|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **российский рынок моторных масел для автомобилей 2017. анализ рынка, тенденции и прогнозы (выпуск 2)** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета | 23.01.2016 |
| Количество страниц | 109 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на российском рынке моторных масел.  **Задачи исследования:**   * Описание макроэкономической ситуации на Рынке * Выделение основных сегментов Рынка * Определение основных количественных характеристик Рынка * Описание структуры Рынка * Выявление основных игроков на Рынке * Выявление основных факторов, влияющих на Рынок  Описание типа исследования: Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.  **Выдержки из исследования:**  Рынок автомобильных моторных масел является очень динамичным. Каждый новый сезон появляются инновационные решения и находки.  Производство моторного масла в России в 2015 году составило … тонн, что на …% ниже 2014 года.  В разрезе сегментов производство моторных масел для бензиновых двигателей в 2015 году снизилось на ….%, для дизельных на …%, масел для двигателей разных типов выросло на ….%.  За период январь-октябрь 2016 года общее количество произведенного в России моторного масло возросло на …..% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. Производство моторных масел для бензиновых двигателей снизилось на ….%, моторных масел для бензиновых и дизельных двигателей увеличилось на …..%. |
| Подробное оглавление/содержание отчета | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | **Содержание** | | |  | | 2 | **Введение** | | | **5** | | 3 | **Методологическая часть** | | | **6** | |  | 3.1 | *Описание типа исследования* | | *6* | |  | 3.2 | *Объект исследования* | | *6* | |  | 3.3 | *Цели и задачи исследования* | | *6* | |  | 3.4 | *География исследования* | | *6* | |  | 3.5 | *Время проведения исследования* | | *6* | |  | 3.6 | *Методы сбора данных* | | *6* | | 4 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | | | **8** | |  | 4.1 | *Общая экономическая ситуация* | | *8* | |  |  | 4.1.1 | Динамика валового внутреннего продукта | 8 | |  |  | 4.1.2 | Промышленное производство | 9 | |  |  | 4.1.3 | Уровень инфляции | 10 | |  |  | 4.1.4 | Уровень доходов населения | 12 | |  |  | 4.1.5 | Инвестиции | 13 | |  | 4.2 | *Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка* | | *14* | |  | 4.3 | *Российский рынок смазочных материалов* | | *15* | | 5 | **Основные определения** | | | **18** | |  | 5.1 | *Классификация продукции по ОКВЭД* | | *18* | |  | 5.2 | *Классификация по ОКПД* | | *19* | |  | 5.3 | *Классификация по ТНВЭД* | | *19* | |  | 5.4 | *Основные категории (сегменты) моторных масел* | | *20* | |  |  | 5.4.1 | Классификация по назначению | 20 | |  |  | 5.4.2 | Классификация по составу и типу сырья | 21 | |  |  | 5.4.3 | Базовые масла | 21 | |  |  | 5.4.4 | Классификация по температурным пределам работоспособности | 23 | |  |  | 5.4.5 | Общие требования к моторным маслам | 23 | |  |  | 5.4.6 | Классификация по применению в определенном типе двигателя | 25 | |  |  | 5.4.7 | Основные организации по стандартам характеристик моторных масел | 26 | |  |  | 5.4.8 | Расшифровка показателей SAE | 26 | |  |  | 5.4.9 | Расшифровка показателей API | 27 | |  | 5.5 | *Структура продукции рынка* | | *28* | |  | 5.6 | *Ценовое сегментирование Продукции* | | *29* | |  | 5.7 | *Тенденции в различных рыночных сегментах* | | *30* | | 6 | **Основные количественные характеристики рынка** | | | **34** | |  | 6.1 | *Основные показатели российского производства* | | *34* | |  |  | 6.1.1 | Российское производство по федеральным округам | 35 | |  |  | 6.1.2 | Российское производство по типам моторных масел | 36 | |  | 6.2 | *Цены российских производителей* | | *37* | |  |  | 6.2.1 | Цены российских производителей в динамике и общий тренд | 37 | |  |  | 6.2.2 | Цены на моторные масла в разрезе федеральных округов РФ | 39 | |  | 6.3 | *Объем сегмента моторных масел для легковых автомобилей* | | *41* | |  | 6.4 | *Динамика развития рынка. Прогноз развития* | | *42* | |  | 6.5 | *Емкость рынка* | | *43* | |  | 6.6 | *Влияние сезонности на Рынок* | | *44* | |  | 6.7 | *Анализ внешней торговли* | | *44* | |  |  | 6.7.1 | Структура внешней торговли | 45 | |  |  | 6.7.2 | Импорт | 46 | |  |  | 6.7.3 | Экспорт | 48 | | 7 | **Сбытовая структура Рынка** | | | **51** | |  | 7.1 | *Цепочка движения товара* | | *51* | |  | 7.2 | *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* | | *51* | |  |  | 7.2.1 | Производители Продукции | 51 | |  |  | 7.2.2 | Доли производителей по объемам продаж | 52 | |  |  | 7.2.3 | Дистрибьюторы продукции | 54 | |  |  | 7.2.4 | Розничный сектор | 54 | | 8 | **Конкурентный анализ производителей** | | | **57** | |  | 8.1 | *Основные производители* | | *57* | |  |  | 8.1.1 | ООО "ЛУКОЙЛ-ПЕРМНЕФТЕОРГСИНТЕЗ" | 57 | |  |  | 8.1.2 | ООО "ЛУКОЙЛ-ВОЛГОГРАДНЕФТЕПЕРЕРАБОТКА" | 61 | |  |  | 8.1.3 | ООО «РН-СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ» (ранее ООО «ТНК СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ») | 65 | |  |  | 8.1.4 | DELFIN GROUP | 68 | |  |  | 8.1.5 | ООО "ГАЗПРОМНЕФТЬ – СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ» | 72 | |  |  | 8.1.6 | ОАО "ГАЗПРОМНЕФТЬ – ОНПЗ» | 78 | |  |  | 8.1.7 | ООО "НОВОКУЙБЫШЕВСКИЙ ЗАВОД МАСЕЛ И ПРИСАДОК" | 82 | |  |  | 8.1.8 | Exxon Mobil | 85 | |  |  | 8.1.9 | Liqui Moly GmbH | 87 | |  |  | 8.1.10 | British Petroleum | 92 | |  |  | 8.1.11 | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями | 95 | | 9 | **Анализ потребителей** | | | **97** | |  | 9.1 | *Сегментация потребителей* | | *97* | |  |  | 9.1.1 | Владельцы автотранспорта | 98 | |  |  | 9.1.2 | Производители автотранспорта | 98 | |  | 9.2 | *Структура потребления Продукции. Потребительские предпочтения* | | *99* | |  |  | 9.2.1 | Частота замены масла | 99 | |  |  | 9.2.2 | Типы потребляемых масел | 99 | |  |  | 9.2.3 | Типы масел в зависимости от потребляемого топлива: бензин / дизель | 101 | |  |  | 9.2.4 | Предпочтения по фасовке масла | 101 | |  |  | 9.2.5 | Места приобретения моторных масел | 102 | |  |  | 9.2.6 | Место замены масла | 102 | |  |  | 9.2.7 | Чем руководствуются потребители при выборе моторного масла | 103 | |  |  | 9.2.8 | Предпочтения брендов | 104 | | 10 | **Обобщающие выводы по отчету** | | | **106** | |  | 10.1 | *Факторы, влияющие на развитие Рынка* | | *106* | |  |  | 10.1.1 | Step-анализ Рынка | 106 | |  |  | 10.1.2 | Факторы, благоприятствующие развитию Рынка | 107 | |  |  | 10.1.3 | Факторы, сдерживающие развитие Рынка | 107 | |  | 10.2 | *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* | | *107* | |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2011 – 1 кв. 2016 гг. и прогноз на 2016 год, трлн. руб.  Диаграмма 2. Индекс промышленного производства, 2011-2015 гг., %  Диаграмма 3. Индекс производства РФ поквартальный 2015 – 2 кв. 2016 гг., в % к предыдущему периоду с начала года фактически  Диаграмма 4. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары, 2011-2015 гг., %  Диаграмма 5. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары, 2011-2015 гг., %  Диаграмма 6. Динамика среднедушевых денежных доходов населения, 2011 – 2015 (оценка) гг., руб./месяц  Диаграмма 7. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2011-2015 гг., трлн. руб., %  Диаграмма 8. Доли сегментов моторных масел в российском производстве, 2015г., %  Диаграмма 9. Структура потребления моторных масел по типам, %  Диаграмма 10. Динамика цен производителей на моторные масла 2014-2016 гг., %  Диаграмма 11. Российское производство моторного масла (все виды) 2010-2015 гг,, тыс. тонн, %  Диаграмма 12. Производство моторных масел по федеральным округам, 2012-2016 (11 мес.) гг., тыс. тонн  Диаграмма 13. Динамика цен на моторные масла разных типов 2014-2016гг. и дальнейший тренд, руб/тонна  Диаграмма 14. Средние цены производителей на дизельное моторное масло в 2016 году по федеральным округам, руб./тонн  Диаграмма 15. Средние цены производителей на масла моторные для бензиновых и дизельных двигателей в 2016 году по федеральным округам, руб./тонн  Диаграмма 16. Количество пунктов экспресс-замены масла в российских городах-миллионниках (данные от февраля 2014 г.), шт.  Диаграмма 17. Частота замены моторного масла, %  Диаграмма 18. Тип используемого моторного масла, %  Диаграмма 19. Места приобретения моторных масел, %  Диаграмма 20. Места замены масла, %  Диаграмма 21. Чьими рекомендациями руководствуются автовладельцы при выборе моторных масел, %  Таблица 1. Производство моторных масел согласно классификатору ОКВЭД  Таблица 2. Моторные масла согласно классификатору ОКПД  Таблица 3. Моторные масла согласно классификатору ТНВЭД  Таблица 4. Средние цены производителей моторных масел 2012-2016 гг., руб./т  Таблица 5. Российское производство моторных масел 2010-2015 гг. в разрезе сегментов, тыс. тонн, %  Таблица 6. Российское производство моторных масел 2015-2016гг. (янв.-окт.), тыс. тонн, %  Таблица 7. Производство моторного масла разных типов по федеральным округам РФ, 2012-2015 г., тыс. тонн  Таблица 8. Цены производителей на масла моторные дизельные и масла моторные для бензиновых и дизельных двигателей 2014-2016гг., руб./тонн (часть 1)  Таблица 9. Цены производителей на масла моторные дизельные и масла моторные для бензиновых и дизельных двигателей 2014-2016гг., руб./тонн (часть 2)  Таблица 10. Динамика объема сегмента моторных масел для легковых автомобилей, 2011-2013, 2016 гг.  Таблица 11. Таможенные коды продукции  Таблица 12. Объем импорта и экспорта в 2015 г.  Таблица 13. Основные страны-импортеры моторных масел, компрессорных смазочных масел, турбинных смазочных масел в 2015 г.  Таблица 14. Основные страны-производители импорта моторных масел, компрессорных смазочных масел, турбинных смазочных масел в 2015 г.  Таблица 15. Фирмы-производители импорта моторных масел, компрессорных смазочных масел, турбинных смазочных масел в 2015 г.  Таблица 16. Основные страны-экспортеры моторных масел, компрессорных смазочных масел, турбинных смазочных масел в натуральном и денежном выражении, 2015г.  Таблица 17. Основные страны-производители экспорта моторных масел, компрессорных смазочных масел, турбинных смазочных масел в натуральном и денежном выражении, 2015г.  Таблица 18. Основные фирмы-производители экспорта моторных масел, компрессорных смазочных масел, турбинных смазочных масел в натуральном и денежном выражении, 2015г.  Таблица 19. Доли брендов моторных масел, ТОП-15, %  Таблица 20. Топ-20 популярных брендов моторных масел среди российских автовладельцев, %  Таблица 21. Step-анализ российского рынка моторных масел  Схема 1. Расчетная емкость рынка моторных масел для легкового автотранспорта  Схема 2. Основные потребители моторных масел |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ рынок моторные масла 2017.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**